

THỂ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI (“THỂ LỆ”)

Căn cứ Luật thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/05/2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại, Nghị định số 128/2024/NĐ-CP ngày 10/10/2024 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/05/2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại, Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ Chubb Việt Nam (“Chubb Life”) thực hiện chương trình khuyến mại với Thể lệ như sau:

- 1. Tên Chương trình khuyến mại:** Mùa Vàng An Phúc (sau đây gọi tắt “Chương trình”).
- 2. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Toàn quốc.
- 3. Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.
- 4. Thời gian khuyến mại:** từ ngày 15/08/2025 đến hết ngày 30/09/2025 hoặc kết thúc sớm hơn dự kiến trong trường hợp đã trao hết quà tặng của Chương trình (tùy trường hợp nào đến trước).
- 5. Hàng hoá, dịch vụ được khuyến mại:** Hợp đồng Bảo hiểm Chubb - Tự Do An Phúc (chỉ áp dụng Sản phẩm Bảo hiểm Liên kết chung, không bao gồm các Sản phẩm Bán kèm) được phân phối qua Kênh phân phối Bảo hiểm qua Ngân hàng (sau đây gọi tắt là “HĐBH”).
- 6. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại (Quà tặng):** là tiền được trả dưới hình thức Phí bảo hiểm đóng thêm của các HĐBH được nêu tại Mục 5 của Thể lệ này.
- 7. Khách hàng của Chương trình khuyến mại (Đối tượng được hưởng khuyến mại):**
Khách hàng của Chương trình khuyến mại gồm hai (02) nhóm:
 - a. **Nhóm A (Khách hàng hiện hữu):** là Bên mua Bảo hiểm đã có ít nhất một (01) Hợp đồng bảo hiểm tại Chubb Life và Hợp đồng bảo hiểm này phải:
 - (i) đang có hiệu lực trong Thời gian khuyến mại; và
 - (ii) được phát hành trước ngày khách hàng nộp Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm (HSYCBH) của HĐBH hợp lệ (*) ít nhất là sáu (06) tháng; và

(iii) không có yêu cầu khôi phục trong vòng sáu (06) tháng trước ngày khách hàng nộp HSYCBH của HĐBH hợp lệ; và

b. **Nhóm B (Khách hàng mới):** là Bên mua Bảo hiểm tham gia (các) HĐBH hợp lệ, không bao gồm khách hàng nhóm A.

(*) HĐBH hợp lệ được quy định chi tiết tại Mục 10.2 của Thể lệ này.

8. Cơ cấu Chương trình (nội dung quà tặng, giá trị quà tặng, số lượng quà tặng):

Với điều kiện HĐBH của Khách hàng phải là HĐBH hợp lệ của Chương trình, tùy thuộc vào việc Khách hàng là (a) Khách hàng Nhóm A hoặc (b) Khách hàng Nhóm B tham gia Chương trình với (i) Lựa chọn 1 hoặc (ii) Lựa chọn 2, sau khi kết thúc Thời gian cân nhắc của HĐBH hợp lệ, quà tặng sẽ được Chubb Life gửi đến Khách hàng thông qua Phí bảo hiểm đóng thêm như sau:

Đơn vị: Việt Nam Đồng

Phí Bảo hiểm đóng theo kỳ (FYTP) ⁽⁴⁾	GIÁ TRỊ QUÀ TẶNG ⁽¹⁾			
	KHÁCH HÀNG NHÓM A		KHÁCH HÀNG NHÓM B	
	Lựa chọn 1 ⁽²⁾	Lựa chọn 2 ⁽³⁾	Lựa chọn 1	Lựa chọn 2
Từ 150 triệu trở lên	45 triệu	90 triệu	30 triệu	68 triệu
Từ 100 triệu đến dưới 150 triệu	30 triệu	60 triệu	20 triệu	45 triệu
Từ 60 triệu đến dưới 100 triệu	18 triệu	36 triệu	12 triệu	27 triệu
Từ 50 triệu đến dưới 60 triệu	15 triệu	30 triệu	10 triệu	23 triệu
Từ 40 triệu đến dưới 50 triệu	12 triệu	24 triệu	8 triệu	18 triệu
Từ 30 triệu đến dưới 40 triệu	9 triệu	18 triệu	6 triệu	14 triệu
Từ 25 triệu đến dưới 30 triệu	8 triệu	15 triệu	5 triệu	11 triệu
Từ 20 triệu đến dưới 25 triệu	6 triệu	12 triệu	4 triệu	9 triệu
Từ 15 triệu đến dưới 20 triệu	5 triệu	9 triệu	3 triệu	7 triệu

⁽¹⁾: Giá trị quà tặng (Phí Bảo hiểm đóng thêm) trước khi phân bổ vào Giá trị Tài khoản Đóng thêm sẽ được khấu trừ Phí ban đầu theo quy định của Quy tắc, Điều kiện, Điều khoản của HĐBH.

⁽²⁾ và ⁽³⁾: Điều khoản, điều kiện của Lựa chọn 1 và Lựa chọn 2 quy định tại Mục 10.4.

⁽⁴⁾: Phí bảo hiểm đóng theo kỳ (FYTP): là Phí Bảo hiểm cơ bản theo định kỳ đóng phí năm.

9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: Tối đa 10.000.000.000 đồng (Bằng chữ: Mười tỷ đồng).

10. Nội dung chi tiết của Chương trình khuyến mại

10.1. HDBH đã nhận quà tặng của Chương trình này sẽ không được tham gia và/hoặc nhận quà tặng/thưởng từ các Chương trình khuyến mại khác của Chubb Life diễn ra cùng thời điểm với Chương trình này.

10.2. *HDBH hợp lệ* của Chương trình khuyến mại này là HDBH thỏa tất cả các điều kiện của Chương trình, bao gồm:

(i) Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm (bao gồm eApp và Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm giấy) được ký, nộp hợp lệ và khách hàng phải nộp đủ FYTP theo quy định của Chubb Life trong thời gian từ ngày 15/08/2025 đến 30/09/2025 và HDBH đã qua Thời gian cân nhắc; và

(ii) HDBH phải có FYTP (theo định kỳ phí Năm) từ 15.000.000 đồng (Mười lăm triệu đồng) trở lên; và

(iii) Có Định kỳ đóng phí Năm và không có bất kỳ yêu cầu thay đổi định kỳ đóng phí trong suốt hai (02) Năm hợp đồng đầu tiên đối với Lựa chọn 1 hoặc ba (03) Năm hợp đồng đầu tiên đối với Lựa chọn 2.

10.3. Thời điểm chốt quà tặng

(i) Quà tặng sẽ được chốt và gửi đến Khách hàng trong vòng mười lăm (15) ngày kể từ ngày kết thúc Thời gian cân nhắc của HDBH hợp lệ. Thời gian cân nhắc được quy định cụ thể tại Quy tắc, điều kiện, điều khoản của HDBH.

(ii) Trước ngày phát hành HDBH, trường hợp Khách hàng có yêu cầu điều chỉnh đối với HDBH và vẫn đảm bảo HDBH của Khách hàng là HDBH hợp lệ thì giá trị quà tặng dự kiến ban đầu sẽ thay đổi tương ứng với FYTP tại thời điểm chốt quà tặng theo Mục 8 nêu trên.

10.4. Quy định đối với từng Lựa chọn 1 và Lựa chọn 2:

Khi HDBH của Khách hàng thỏa điều kiện để trở thành HDBH hợp lệ của Chương trình, theo đó:

10.4.1. Lựa chọn 1:

(i) Khách hàng tham gia Chương trình với Lựa chọn 1, bên cạnh việc thực hiện đóng FYTP đối với HDBH hợp lệ, trước khi kết thúc Thời gian cân nhắc, Khách hàng cần đóng thêm khoản phí bảo hiểm vào Giá trị Tài khoản Đóng thêm có tổng giá trị tương đương ít nhất bằng FYTP của HDBH hợp lệ.

(ii) Nếu xảy ra một trong các trường hợp sau:

a) HDBH hợp lệ bị vô hiệu hoặc hủy bỏ vì bất kỳ lý do gì;

- b) Khách hàng yêu cầu hủy bỏ/chấm dứt hiệu lực Sản phẩm Bán kèm (trừ trường hợp Sản phẩm Bán kèm đi kèm Sản phẩm Bảo hiểm Liên kết chung chấm dứt hiệu lực do Quyền lợi bảo hiểm của sản phẩm tương ứng đã được Chubb Life chi trả toàn bộ);
 - c) Khách hàng điều chỉnh định kỳ đóng phí;
 - d) Khách hàng điều chỉnh đối với HĐBH hợp lệ sau Thời gian cân nhắc và trước thời điểm kết thúc Thời gian gia hạn đóng phí dẫn đến FYTP mới thấp hơn FYTP tại Ngày phát hành hợp đồng;
 - e) Khách hàng điều chỉnh và/hoặc rút tiền từ Giá trị Tài khoản Hợp đồng làm cho Giá trị Tài khoản Đóng thêm trước khi kết thúc Thời gian gia hạn đóng phí của Năm Hợp đồng thứ 2 nhỏ hơn FYTP của HĐBH hợp lệ,
- thì Chubb Life sẽ thu hồi toàn bộ giá trị Quà tặng (không bao gồm lãi) bằng cách khấu trừ trực tiếp từ Giá trị Tài khoản Đóng thêm hoặc khấu trừ trước khi chi trả Quyền lợi bảo hiểm hoặc bằng các hình thức phù hợp khác tùy theo quyết định của Chubb Life.

10.4.2. Lựa chọn 2:

- (i) Khách hàng tham gia Chương trình với Lựa chọn 2, bên cạnh việc thực hiện đóng FYTP đối với HĐBH hợp lệ, trước khi kết thúc Thời gian cân nhắc, Khách hàng cần đóng thêm khoản phí bảo hiểm vào Giá trị Tài khoản Đóng thêm có tổng giá trị tương đương ít nhất bằng hai (02) lần FYTP của Năm hợp đồng đầu tiên của HĐBH hợp lệ.
- (ii) Nếu xảy ra một trong các trường hợp sau:
 - a) HĐBH hợp lệ bị vô hiệu hoặc hủy bỏ vì bất kỳ lý do gì;
 - b) Khách hàng yêu cầu hủy bỏ/chấm dứt hiệu lực Sản phẩm Bảo hiểm Bán kèm hoặc Quyền lợi Bảo hiểm Gia Tăng đi kèm Sản phẩm chính (trừ trường hợp Quyền lợi Bảo hiểm Gia Tăng đi kèm Sản phẩm chính chấm dứt hiệu lực do Quyền lợi bảo hiểm của sản phẩm tương ứng đã được Chubb Life chi trả toàn bộ);
 - c) Khách hàng điều chỉnh định kỳ đóng phí;
 - d) Khách hàng điều chỉnh đối với HĐBH hợp lệ sau Thời gian cân nhắc và trước thời điểm kết thúc Thời gian gia hạn đóng phí dẫn đến FYTP mới thấp hơn FYTP tại Ngày phát hành hợp đồng;
 - e) Khách hàng điều chỉnh và/hoặc rút tiền từ Giá trị Tài khoản Hợp đồng làm cho:

- Giá trị Tài khoản Đóng thêm trước khi kết thúc Thời gian gia hạn đóng phí của Năm Hợp đồng thứ 2 nhỏ hơn hai (02) lần của FYTP của HĐBH hợp lệ; hoặc
- Giá trị Tài khoản Đóng thêm trước khi kết thúc Thời gian gia hạn đóng phí của Năm Hợp đồng thứ 3 nhỏ hơn FYTP của HĐBH hợp lệ,

thì Chubb Life sẽ thực hiện việc thu hồi toàn bộ giá trị Quà tặng (không bao gồm lãi) bằng cách khấu trừ trực tiếp từ Giá trị Tài khoản Đóng thêm hoặc khấu trừ trước khi chi trả Quyền lợi bảo hiểm hoặc bằng các hình thức phù hợp khác, tùy theo quyết định của Chubb Life.

10.4.3. Trước khi thực hiện việc thu hồi toàn bộ quà tặng được nêu tại mục 10.4.1.(ii) và 10.4.2.(ii), Chubb Life sẽ thông báo đến Khách hàng theo phương thức liên lạc mà Khách hàng đã đăng ký (như tin nhắn SMS, email...).

10.5. Cách thức thông báo và liên hệ trao quà tặng

Thông tin và kết quả Chương trình khuyến mại được công bố trên Trang thông tin điện tử chính thức (Website) của Chubb Life sau khi Công ty chốt danh sách Khách hàng nhận quà tặng.

Đồng thời, Chubb Life cũng sẽ gửi kết quả cho từng Khách hàng theo phương thức liên lạc mà Khách hàng đã đăng ký (như tin nhắn SMS, email...) sau khi Chubb Life hoàn tất việc phân bổ vào Giá trị Tài khoản Đóng thêm của các HĐBH hợp lệ của Chương trình.

Chubb Life không chịu trách nhiệm trong trường hợp Khách hàng không nhận được thông báo do không cung cấp hoặc cung cấp sai/nhầm lẫn số điện thoại và email.

11. Các quy định khác

(i) Chubb Life sẽ thông báo Thể lệ Chương trình khuyến mại trên website <https://www.chubb.com/vn-vn/media-centre/promotion.html>. Thể lệ Chương trình này có thể thay đổi tại từng thời điểm theo toàn quyền quyết định của Chubb Life và sẽ thông báo trước khi thay đổi;

(ii) Nếu vì lý do bất khả kháng (theo quy định pháp luật) hoặc vì bất kỳ lý do nào khác nằm ngoài tầm kiểm soát của Chubb Life hay không phải do lỗi của Chubb Life mà Chương trình không được diễn ra như kế hoạch hoặc làm thay đổi hay ảnh hưởng đến nội dung, sự điều hành, quản lý, tính công bằng của Chương trình, Chubb Life có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình;

(iii) Để được giải đáp thắc mắc liên quan đến Chương trình khuyến mại, khách hàng có thể liên hệ với Chubb Life theo số hotline (028) 38278123;

(iv) Khi tham gia Chương trình, trên cơ sở được sự chấp thuận của khách hàng, Chubb Life sẽ có quyền sử dụng hình ảnh, thông tin của khách hàng vào các hoạt động quảng cáo thương mại và thông báo rộng rãi đến công chúng mà không phải trả thêm bất kỳ khoản chi phí nào.

(v) Chương trình có thể kết thúc trước thời hạn trong trường hợp Chubb Life đã trao hết tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại quy định tại Mục 9 nêu trên. Trong trường hợp xảy ra bất kỳ khiếu nại nào liên quan đến Chương trình, quyết định cuối cùng của Chubb Life có giá trị áp dụng.

(vi) Chubb Life có quyền thu hồi và/hoặc không tặng quà cho Khách hàng nếu có bất kỳ thay đổi nào đối với HĐBH dẫn đến việc Khách hàng không đảm bảo điều kiện theo Chương trình.

Chubb Life cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về Chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.

Đại diện Công ty TNHH

Bảo hiểm Nhân thọ Chubb Việt Nam

(Đã ký)

Nguyễn Hồng Sơn

Tổng Giám Đốc