

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

SINH NHẬT Ý NGHĨA CÙNG CHUBB LIFE VIỆT NAM 2025

1. **Tên chương trình khuyến mại:** Sinh nhật ý nghĩa cùng Chubb Life Việt Nam 2025 (Sau đây gọi là “Chương trình” hoặc “Chubb Priviledge 2025”).
2. **Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Toàn quốc.
3. **Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền.
4. **Thời gian khuyến mại:** từ ngày 01/01/2025 đến hết ngày 31/12/2025
5. **Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Tất cả Hợp đồng Bảo hiểm, bao gồm sản phẩm bảo hiểm chính và các sản phẩm bảo hiểm đi kèm (“**Hợp đồng Bảo hiểm**”) do Chubb Life phát hành thông qua tất cả các kênh phân phối của Chubb Life trên toàn quốc.
6. **Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:**
 - Bình giữ nhiệt Lock&Lock Belt Bottle 490ml;
 - Bình giữ nhiệt Lock&Lock Feather Light 450ml;
 - Bình giữ nhiệt bằng thép không gỉ Lock&Lock Clip Tumbler 540ml;
 - Gói chườm thảo dược đa năng Hapaku/Himalaya/Là Nhiên/1Life/Onatree;
 - Bộ quà “Muối ngâm chân thảo dược & Tinh dầu Hapaku/Himalaya/Là Nhiên/Onatree”;
 - Máy massage cầm tay thương hiệu Oromi/ Kachi/ Xiaomi/KingTech/Puli/Nikio ;
 - Túi chườm mắt thảo dược Hapaku/Là Nhiên/1Life/Onatree;
 - Tinh dầu lăn tiện dụng Himalaya/Là Nhiên/Cỏ Mềm;
 - Nhiệt kế điện tử Microlife/Omron/Kachi/Beurer/Laica;
 - Dai chườm nóng thảo dược cỏ gáy Hapaku/Là Nhiên/1Life;
 - Bộ quà tặng “Nén thơm, Tinh dầu, Xà phòng thảo dược Hapaku/Là Nhiên/Onatree;
 - Cân điện tử thông minh Kachi/Xiaomi/Laica.
7. **Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):** là Bên mua Bảo hiểm cá nhân của các Hợp đồng Bảo hiểm do Chubb Life phát hành, có địa chỉ liên lạc thư tín tại Việt Nam và có ít nhất 01 (một) Hợp đồng Bảo hiểm đang còn hiệu lực trong thời gian diễn ra Chương trình khuyến mại (“Khách hàng”).
8. **Nội dung chương trình Chubb Priviledge 2025**
 - 8.1 **Quy định về phân hạng Khách hàng**

Phân hạng Khách hàng	Tổng phí bảo hiểm quy năm (không bao gồm phí bảo hiểm đóng thêm) (*)
Ruby	từ 50.000.000 VND đến dưới 100.000.000 VND
Sapphire	từ 100.000.000 VND đến dưới 300.000.000 VND
Diamond	từ 300.000.000 VND

(*) Tổng phí bảo hiểm quy năm của tất cả các Hợp đồng Bảo hiểm cá nhân còn hiệu lực nhưng không bao gồm các Hợp đồng Bảo hiểm đang có khoản tạm ứng từ giá trị hoàn lại hoặc/và đang trong tình trạng sử dụng giá trị hoàn lại của Hợp đồng Bảo hiểm để đóng phí bảo hiểm đến hạn.

8.2 Cơ cấu quà tặng và dịch vụ ưu tiên chăm sóc khách hàng

- a) Các Khách hàng thuộc phân hạng theo mục Điều 8.1 nêu trên sẽ được nhận 01 (một) phần quà tặng mừng sinh nhật như sau:

(i) Với Khách hàng có ngày sinh nhật trong khoảng thời gian từ ngày 01/01/2025 đến hết 28/02/2025:

STT	Hạng Khách hàng	Quà tặng (*)
01	Ruby	Bình giữ nhiệt Lock&Lock Belt Bottle 490ml - Màu xanh bạc hà trị giá 200.000 VND
02	Sapphire	Bình giữ nhiệt Lock&Lock Feather Light 450ml- Màu Trắng / Đỏ trị giá 250.000 VND
03	Diamond	Bình giữ nhiệt bằng thép không gỉ Lock&Lock Clip Tumbler 540ml - Màu đen/ Màu Bạc trị giá 300.000 VND

(ii) Với Khách hàng có ngày sinh nhật trong khoảng thời gian từ ngày 01/03/2025 đến hết 31/12/2025:

STT	Hạng Khách hàng	Quà tặng (*)
01	Ruby	Khách hàng có thể chọn 01 (một) trong 03 (ba) quà tặng sau: - Gói chườm thảo dược đa năng Hapaku/Himalaya/Là Nhiên/1Life/Onatree trị giá 170.000 VND - Bộ quà “Muối ngâm chân thảo dược & Tinh dầu” Hapaku/Himalaya/Là Nhiên/Onatree trị giá 140.000 VND; - Máy massage cầm tay thương hiệu Oromi/ Kachi/ Xiaomi/KingTech/Puli/Nikio trị giá 280.000 VND.
02	Sapphire	Khách hàng có thể chọn 01 (một) trong 06 (sáu) quà tặng sau: - Gói chườm thảo dược đa năng Hapaku//Himalaya/Là Nhiên/1Life/Onatree trị giá 170.000 VND; - Bộ quà “Muối ngâm chân thảo dược & Tinh dầu” Hapaku/ Himalaya/Là Nhiên/ Onatree trị giá 140.000 VND; - Máy massage cầm tay thương hiệu Oromi/ Kachi/ Xiaomi/KingTech/Puli/Nikio trị giá 280.000 VND; - Túi chườm mắt thảo dược Hapaku/Là Nhiên/1Life/Onatree trị giá 90.000 VND; - Tinh dầu lăn tiện dụng Himalaya/Là Nhiên/Cỏ Mềm trị giá 120.000 VND; - Nhiệt kế điện tử Microlife/Omron/Kachi/Beurer/ trị giá 130.000 VND
03	Diamond	Khách hàng có thể chọn 01 (một) trong 09 (chín) quà tặng sau: - Gói chườm thảo dược đa năng Hapaku/Himalaya/Là Nhiên/1Life/Onatree trị giá 170.000 VND; - Bộ quà “Muối ngâm chân thảo dược & Tinh dầu” Hapaku/Himalaya/Là Nhiên/trị giá 140.000 VND; - Máy massage cầm tay thương hiệu Oromi/Kachi/ Xiaomi/KingTech/Puli/Nikiotri giá 280.000 VND; - Túi chườm mắt thảo dược Hapaku/Là Nhiên/1Life/Onatree trị giá 90.000 VND; - Tinh dầu lăn tiện dụng Himalaya/Là Nhiên/Cỏ Mềm trị giá 120.000 VND;

		- Nhiệt kế điện tử Microlife/Omron/Kachi/Beurer/Laica trị giá 130.000 VND; - Đai chườm nóng thảo dược cổ gáy Hapaku/Là Nhiên/1Life trị giá 370.000 VND; - Bộ quà tặng Nến thơm, Tinh dầu, Xà phòng thảo dược Hapaku/Là Nhiên/Onatree trị giá 250.000 VND; - Cân điện tử thông minh Kachi/Xiaomi/Laica trị giá 275.000 VND.
--	--	---

() Trị giá quà tặng là giá thị trường tại thời điểm tháng 01/2025. Trị giá thực tế của quà tặng sẽ theo hóa đơn chứng từ mua hàng hóa dùng để khuyến mại.*

b) Ngoài quà tặng mừng sinh nhật tại điểm a) trên, Khách hàng còn được ưu tiên về thời gian hỗ trợ, xử lý các giao dịch/yêu cầu sau:

- Yêu cầu giải quyết quyền lợi bảo hiểm;
- Yêu cầu giải đáp, phúc đáp khiếu nại, phản ánh liên quan đến Hợp đồng Bảo hiểm, dịch vụ khách hàng; và
- Yêu cầu thay đổi/bổ sung thông tin Hợp đồng Bảo hiểm.

9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại (ước tính): 2.200.000.000 VND (Hai tỷ hai trăm triệu đồng Việt Nam) (*)

() Tổng giá trị thực tế sẽ tùy thuộc vào số lượng Khách hàng thực tế đáp ứng các điều kiện để nhận quà tặng theo Chương trình khuyến mại này.*

10. Cách thức thông báo và gửi quà tặng mừng sinh nhật

- a) Trong tháng sinh nhật của khách hàng, Chubb Life sẽ thông báo và chúc mừng khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng theo Chương trình này bằng hình thức gọi điện thoại/nhắn tin qua tin nhắn ngắn (SMS)/tin nhắn Zalo hoặc qua thư điện tử (Email) đến số điện thoại/email được khách hàng cung cấp và được ghi nhận trên hệ thống Chubb Life.
- b) Sau khi trao đổi với Khách hàng và/hoặc tùy thuộc vào yêu cầu, quyết định của Khách hàng, Đại diện Bộ phận Chăm sóc khách hàng hoặc/và Đại diện Bộ phận Kinh doanh của Chubb Life sẽ trao quà tặng trực tiếp cho Khách hàng; hoặc Chubb Life sẽ gửi quà tặng qua đường bưu điện đến địa chỉ liên hệ mà Khách hàng đã cung cấp và được ghi nhận trên hệ thống của Chubb Life ngay trong tháng sinh nhật của Khách hàng

11. Các quy định khác:

- a) Quà tặng không được quy đổi thành tiền mặt.
- b) Chubb Life không chịu trách nhiệm trong trường hợp không thể gửi quà tặng cho Khách hàng

do Khách hàng cung cấp không chính xác/kip thời thông tin, địa chỉ liên lạc/nhận quà tặng của Khách hàng. Trong trường hợp Chubb Life không thể liên hệ khách hàng nhận quà tặng trong vòng 03 (ba) tháng kể từ ngày sinh nhật, Chubb Life sẽ giải quyết các trường hợp này theo quy định của pháp luật và quy trình nội bộ của Chubb Life.

- c) Phân hạng không thể được chuyển nhượng/chuyển giao trong mọi trường hợp
- d) Trong mọi trường hợp, Khách hàng chỉ được nhận 01 (một) quà tặng tính trên tổng Phí bảo hiểm quy năm của tất cả các Hợp đồng Bảo hiểm.
- e) Chubb Life sẽ thông báo về thể lệ Chương trình khuyến mại trên website <http://life.chubb.com/vn>. Thể lệ chương trình khuyến mại có thể thay đổi tại từng thời điểm theo toàn quyền quyết định của Chubb Life và sẽ được thông báo trước khi thay đổi
- f) Để được giải đáp thắc mắc liên quan đến Chương trình khuyến mại, Khách hàng có thể liên hệ với Chubb Life theo số hotline (028) 38278123.
- g) Chubb Life có quyền thu hồi và/hoặc không tặng quà cho khách hàng nếu (i) có bất kỳ thay đổi nào đối với các Hợp đồng Bảo hiểm dẫn đến việc khách hàng không đảm bảo điều kiện theo Chương trình khuyến mại.
- h) Trường hợp vì lý do bất khả kháng (theo quy định pháp luật), hoặc vì bất kỳ lý do nào khác nằm ngoài tầm kiểm soát của Chubb Life hay không phải do lỗi của Chubb Life mà chương trình không được diễn ra như kế hoạch hoặc làm thay đổi hay ảnh hưởng đến nội dung, sự điều hành, quản lý, tính công bằng, của chương trình, Chubb Life có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ chương trình.
- i) Khi tham gia chương trình, trên cơ sở được sự chấp thuận của khách hàng, Chubb Life sẽ có quyền sử dụng hình ảnh, thông tin của khách hàng vào các hoạt động quảng cáo thương mại và thông báo rộng rãi đến công chúng mà không phải trả thêm bất kỳ khoản chi phí nào

Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ Chubb Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.

**ĐẠI DIỆN CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ
CHUBB VIỆT NAM**

Đã ký

Nguyễn Thị Giang
Phó Tổng Giám đốc Cấp cao

