

ごあいさつ Message from the CEO

安定的かつ逞しい成長戦略を礎に 環境にも配慮した明るい未来へ向けて歩み続けます。

2022年、チャブ・グループは過去最高の業績を達成しました。記録的な営業利益を生み出し、保険料収入は前年に引き続き2桁成長を遂げました。高い保険引受利益と87.6%のコンバインド・レシオなど、業界屈指の引受収益性を達成し、今後の売上および利益の拡大を視野に入れた多くの長期戦略を大幅に推進することができました。

チャブ・グループは、時価総額において世界最大級の損害保険会社です。業界第13位であった10年前から時価総額は3倍以上に成長しました。チャブ・グループは、あらゆる種類の企業向け・個人向けビジネスを手がけ、54の国と地域で幅広く事業を展開し34,000名を超える従業員を擁するグローバル企業です。

私たちは業界のリーダーであり、堅調なバランスシート、世界水準のサービス、優れた評価に裏づけられた幅広い商品力を有しています。その商品力は、規律ある実行性の伴うカルチャーとよく調和が取れており、戦略を明確にすることで長期的な成長をめざしています。

またチャブ・グループはサステナビリティのリーダーとしても真摯に取り組んでおり、

現実的かつ具体的な行動によってコミットし続けています。保険会社として取り組むべき課題は、気候変動の脅威に対するお客様のレジリエンスへのサポートであり、お客様に補償を提供することです。私たちは、今年初め「Climate+」と呼ばれる新しい事業を開始しました。保険の引受を通じ、企業がこのような目標を達成するためにベスト・プラクティスを導入できるようサポートと促進を行ってまいります。

さらに国内に目を向ければ、チャブ保険においてはすべての保険種目および販売チャネルにおいて目覚ましい結果を残し、引き続き安定的な成長を遂げることができました。保険引受利益は43億円、税引後純利益は32億円、コンバインド・レシオは91.1%となりました。またソルベンシー・マージン比率は業界トップクラスの1,105.6%を維持し、良好な資本状態と十分な保険金支払い能力の裏づけとなりました。

当社の3つの保険商品ラインA&H(傷害)、P&C(法人向火災新種)、パーソナルラインズ(自動車、個人向火災新種)は、2桁成長を遂げたA&Hを筆頭に前年比ですべてのラインにおいて増収となりました。この要因としては、コロナ禍が沈静化に向かい旅行者

が戻ってきたことによる旅行保険事業の回復と、この市場における当社の成長を加速させるデジタルチャネルとの新たな業務提携などが挙げられます。

私は約3年間、日本での事業を牽引してまいりました。お客様、代理店・ブローカー、協力会社、そして当社の成長と成功に多大なるご支援をいただいた皆様に深く感謝申し上げます。加えて、皆様へ優れたソリューションと良質のサービスを提供するため日々力を尽くしている従業員を誇りに思っています。私はこれからも、ステークホルダーの皆様にも末永く優れた保険商品・サービスをお届けできると確信しています。

今後とも変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。





ディエゴ・ソーサ

Chubb 損害保険株式会社

代表取締役社長 兼 CEO

チャブ・ファー・イースト リージョナル・プレジデント