

Multi-Factor Authentication (MFA)

Molti attacchi Cyber necessitano che un hacker abbia accesso alla rete aziendale o alla posta elettronica. Con un accesso tradizionale tramite nome utente e password, noto come Single-Factor Authentication (SFA), o Autenticazione a singolo fattore, può essere facile per i criminali informatici accedere al sistema IT di un'azienda.

L'autenticazione a più fattori aiuta a bloccare i criminali informatici

Una volta che un hacker ha accesso alla tua casella di posta elettronica, potrebbe fingersi te e inviare e-mail false o, in caso di accesso alla rete, studiare il tuo ambiente, aumentare i propri privilegi di accesso, cancellare i backup e diffondere ransomware.

Questo tipo di hacking può avvenire in diversi modi:

- **Attacchi Brute Force** ovvero l'utilizzo di uno strumento di cracking delle password per provare automaticamente un numero elevato di password comuni
- **Raccolta delle credenziali** ovvero lo sfruttamento del fatto che molte persone utilizzano le stesse combinazioni di nome utente e password per più account
- **Phishing** ovvero l'invio di una falsa richiesta per reimpostare la password, raccogliendo così le informazioni dell'e-mail aziendale di quel dipendente.

Uno dei metodi più efficaci per tenere i criminali informatici fuori dai propri sistemi è la Multi-Factor Authentication (MFA), o autenticazione a più fattori, che offre essenzialmente un secondo livello di autenticazione/difesa.

Cos'è la Multi-Factor Authentication (MFA)?

L'autenticazione a più fattori richiede due o più fattori di autenticazione, o prove di identità, per garantire che coloro che stanno tentando di accedere all'e-mail aziendale e ad altre risorse chiave dell'azienda sono davvero chi dicono di essere.

Ad esempio, tre livelli di autenticazione potrebbero essere:

1.



Qualcosa che conosci
(in genere una password o un codice di verifica)

2.



Qualcosa in tuo possesso
(un dispositivo affidabile non facilmente duplicabile, come un telefono o una chiave di sicurezza)

3.



Qualcosa che ti rende unico
(biometrica)

> *La compromissione di due o più fattori di autenticazione rappresenta una sfida significativa per i criminali informatici, riducendo sostanzialmente il rischio di violazioni.*

Perché è importante la Multi-Factor Authentication (MFA)?

L'idea alla base dell'autenticazione a più fattori è che, sebbene i criminali informatici possano rubare ciò che gli utenti legittimi conoscono, è molto meno probabile che abbiano anche ciò che quegli utenti possiedono. Nel caso di un account di posta elettronica, ciò che gli utenti possiedono è il soft token o il dispositivo che genera o riceve un codice univoco di breve durata.

Implementare la Multi-Factor Authentication (MFA)

L'abilitazione dell'autenticazione a più fattori può essere uno dei metodi più rapidi e di maggior effetto per proteggere le identità degli utenti. Molti servizi web di uso comune, se non la maggior parte, offrono opzioni di autenticazione a più fattori, sebbene siano spesso disattivate per impostazione predefinita. Chiedi consiglio al tuo fornitore di servizi IT per implementare la Multi-Factor Authentication più adatta alla tua azienda.

Chubb. Insured.SM

Il presente documento è reso noto unicamente a fini informativi e non costituisce alcun tipo di consulenza o raccomandazione per individui o aziende relative ad alcun prodotto o servizio. Per maggiori dettagli sui termini e le caratteristiche del prodotto si prega pertanto di fare riferimento alle condizioni generali di assicurazione. Chubb European Group SE, Sede legale: La Tour Carpe Diem, 31 Place des Corolles, Esplanade Nord, 92400 Courbevoie, Francia - Capitale sociale €896.176.662 i.v. - Rappresentanza generale per l'Italia: Via Fabio Filzi n. 29 - 20124 Milano - Tel. 02 27095.1 - Fax 02 27095.333 - P.I. e C.F. 04124720964 - R.E.A. n. 1728396 - Abilitata ad operare in Italia in regime di stabilimento con numero di iscrizione all'albo IVASS I.00156. L'attività in Italia è regolamentata dall'IVASS, con regimi normativi che potrebbero discostarsi da quelli francesi. Autorizzata con numero di registrazione 450 327 374 RCS Nanterre dall'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR) 4, Place de Budapest, CS 92459, 75436 PARIS CEDEX 09 RCS e soggetta alle norme del Codice delle Assicurazioni francese. info.italy@chubb.com - www.chubb.com/it