

CHUBB[®]

Industry Practice
Médias et communication

Guide pour les courtiers



Quand nos expertises se
rejoignent pour les médias



CHUBB®

Experts en médias et en communication

Chubb propose depuis de nombreuses années des solutions d'assurance complètes dédiées aux entreprises du secteur des médias et de la communication.

Cette offre s'adresse aux petites et moyennes entreprises et aux ETI du secteur des médias et de la communication, avec des activités en France et à l'international.

Elle regroupe les compétences expertes de Chubb en matière de souscription, de gestion de sinistres et de programmes internationaux.

Elle suit le modèle des Chubb Industry Practices qui consiste à offrir les justes garanties et services, et l'expertise des équipes spécialisées pour répondre aux besoins spécifiques d'un secteur d'activité.



Experts en médias et en communication

Nos points forts



- Des équipes de souscription expérimentées et dédiées
- Des ingénieurs préventions spécialisés qui couvrent **tous les aspects des risques auxquels vos clients sont confrontés**



Nos services à valeur ajoutée :

- Application Travel Smart pour accompagner les employés en déplacement avec notre produit Missions Professionnelles
- Application Cyber alert et tableau de bord de risques cyber avec notre produit cyber



Des équipes indemnisation dédiées comprenant :

- Des gestionnaires indemnisation
- Une assistance téléphonique disponible 24h/24 pour déclarer un sinistre
- Des spécialistes de la responsabilité média et cyber
- Des cabinets d'avocat



Produits sur mesure conçus pour le secteur des médias et de la communication :

- Package Reponsabilité des médias : RC exploitation, RC après livraison, RC Professionnelle
- Dommages
- Cyber
- Assurances de personnes
- Lignes financières



Contactez nos experts en médias

Experts en médias et en communication

Notre produit packagé RC

Notre offre média sur mesure vise à aider vos clients à atténuer les risques de responsabilité auxquels ils sont confrontés, tout en leur permettant de se concentrer sur ce qu'ils savent faire de mieux.

Nous comprenons les défis croissants auxquels de nombreuses entreprises de l'industrie des médias et de la communication font face : problèmes liés aux évolutions juridiques sur la confidentialité, risques de diffamation et de violation de la propriété intellectuelle, ou protection de leurs actifs.

Couvertures principales

RC professionnelle

- Diffamation
- Atteinte au droit à l'image
- Plagiat, piratage et détournement d'idées
- Violation des droits d'auteur
- Droits de propriété intellectuelle
- Perte de documents

RC après livraison

- Dommages causés aux tiers après la livraison d'un produit

CHUBB®

Nos appétits

Notre proposition couvre tous les segments du marché des médias et de la communication, y compris la publicité, la radio, la photographie et l'édition. Nous pouvons vous apporter une solution qui répond aux besoins de vos clients.

Les entreprises que nous assurons comprennent notamment :

- Agences de publicité
- Consultants en marketing et marketing digital
- Études de marché, sondage d'opinion publique
- Conception graphique
- Relations publiques
- Stratégie de marque
- Journaux, magazines et périodiques
- Edition de livres
- Radio et télévision
- Photographie commerciale



Prévention et ingénierie

Notre service Prévention et ingénierie

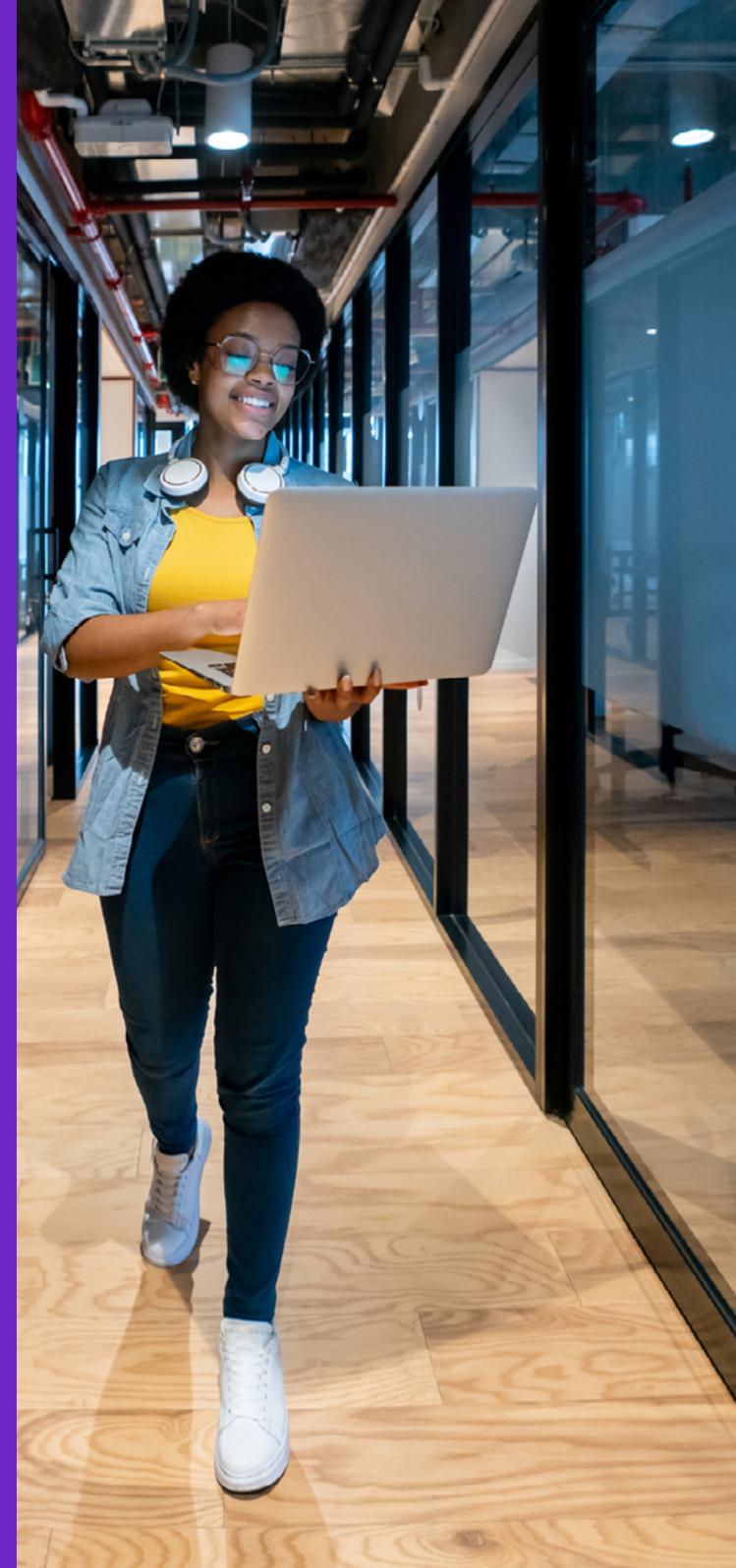
Avec un réseau mondial de 500 ingénieurs prévention, Chubb fournit depuis de nombreuses années des services de gestion des risques, de prévention et d'atténuation des risques, partout dans le monde.

Face à l'augmentation de la mondialisation, aux nouveaux modèles commerciaux, à l'évolution de la technologie et des nouvelles approches en gestion de risque, nous adaptons notre approche pour proposer des solutions pragmatiques à ces problématiques.

Notre équipe d'ingénieurs prévention possède une expertise en risques cyber, en continuité d'activité, ainsi qu'en dommages et responsabilité civile. Elle travaillera avec vous et vos clients pour comprendre leurs expositions, et nous collaborerons ensemble de manière efficace.

Notre évaluation des risques

- Nos ingénieurs prévention échangent directement avec les clients pour comprendre de manière approfondie leurs risques et expositions
- Nous offrons la flexibilité de mener des évaluations des risques avant ou après la souscription
- Les clients reçoivent des recommandations en matière de risques qui incluent des conseils sur la manière d'améliorer leur profil de gestion des risques cyber
- Une formation technique est disponible pour les clients et les courtiers



CHUBB®

Notre service indemnisation

En souscrivant notre **Chubb Industry Practice médias et communications**, vous pouvez compter sur nos gestionnaires indemnisation et notre panel de prestataires experts et avocats, tous spécialisés dans le secteur des médias et de la communication.

Notre philosophie en indemnisation est de nous concentrer sur les besoins spécifiques de chaque client. Nous comprenons l'importance de **régler rapidement et efficacement** les sinistres et c'est le coeur de notre proposition de valeur.



Notre service indemnisation

Nous sommes fiers du service offert par nos équipes indemnisation et nous nous efforçons de fournir un service impeccable et éthique, et de traiter les sinistres efficacement.



Nous disposons d'experts en indemnisation, y compris des spécialistes en responsabilité des médias.



Nous gérons tous types de sinistres en France comme à l'autre bout du monde.



Nous communiquons avec notre client à chaque étape du processus de règlement des sinistres.



Notre système d'information permet aux clients de suivre les étapes de gestion et d'indemnisation des sinistres en France comme à l'étranger.



Déclaration des sinistres par email et via un portail internet dédié.



Nos équipes sont habilitées à prendre des décisions.



Nous travaillons avec des réseaux de partenaires sélectionnés pour appliquer des process certifiés.

CHUBB®



Contactez-nous

Dylan Mader

Responsable Technologies et Cyber

dylan.mader@chubb.com

06 46 56 86 68

Julien Friquet

Souscripteur Technologies, Médias et
Communication

julien.friquet@chubb.com

06 34 15 78 27

Nathalie Benaknin

Directrice des Régions

nathalie.benaknin@chubb.com

06 87 60 74 86



Quand nos expertises se
rejoignent pour les médias

Le contenu de ce document a un caractère purement informatif. Il ne saurait être considéré comme un conseil ou une recommandation personnalisée à une personne ou à une société relatifs à un produit ou un service. Veuillez vous référer aux textes de la police afin d'obtenir la totalité des clauses et conditions de celle-ci.

Chubb European Group SE, entreprise régie par le Code des assurances, au capital social de 896 176 662 euros, sise La Tour Carpe Diem, 31 Place des Corolles, Esplanade Nord, 92400 Courbevoie, immatriculée au RCS de Nanterre sous le numéro 450 327 374. Chubb European Group SE est soumise au contrôle de l'Autorité de Contrôle Prudenciel et de Résolution (ACPR) située 4, Place de Budapest, CS 92459, 75436 PARIS CEDEX 09