



Digitalisation accélérée des entreprises

Protéger votre entreprise
contre les risques qui émergent
dans un marché en pleine
transformation digitale

Guide de référence

CHUBB® | **accenture**

En quelques lignes

UN PAYSAGE REDESSINÉ

L'impact du numérique sur les entreprises n'a rien d'un phénomène nouveau. Mais en raison de la pandémie mondiale, la transition vers des modes de travail davantage articulés autour du numérique s'est accélérée, les entreprises n'ont d'autre choix que de s'adapter pour conserver leur positionnement.

Avant le début de la pandémie de COVID-19, Chubb a collaboré avec Accenture pour identifier les tendances numériques ayant le plus d'impact sur les petites et moyennes entreprises dans neuf pays*. Ces informations revêtent une importance accrue aujourd'hui, dans un monde où les risques sont plus nombreux et la marge d'erreur plus étroite.

LA TECHNOLOGIE ET L'INNOVATION SONT ESSENTIELLES

Pour continuer à répondre aux attentes des clients, les entreprises de toutes tailles adoptent de nouvelles technologies leur permettant d'offrir des expériences numériques fluides qui s'inscrivent dans un environnement opérationnel inédit.

* En février 2020, nous avons interrogé 1 350 dirigeants de petites et moyennes entreprises du monde entier concernant 26 tendances commerciales et numériques.

LA MEILLEURE FAÇON D'AVANCER

L'enquête a mis en avant quatre thèmes clés, chacun offrant des opportunités aux entreprises dès lors qu'elles s'engagent dans une transformation digitale.

- 01 Maîtriser les communications numériques
- 02 Exploiter la puissance des données
- 03 Accompagner les collaborateurs et dirigeants d'aujourd'hui
- 04 Être un acteur qui compte dans un marché mondial

Chacun de ces thèmes présente à la fois un risque et un bénéfice. Et il revient aux entreprises de trouver le bon équilibre à cet égard.

Notre étude couvre ces quatre domaines d'opportunité, et se focalise sur la perception qu'ont les entreprises de chacun d'entre eux et sur les tendances connexes à travers le monde. Elle décrit également les risques et les mesures de protection que les entreprises peuvent adopter pour créer des bases solides leur permettant de survivre, voire même de renouer avec la croissance.

Donner la priorité à l'une ou l'autre des tendances étudiées peut contribuer à une meilleure croissance, et nous avons constaté que **Maîtriser les communications numériques** et **Exploiter la puissance des données** auront un plus grand impact.



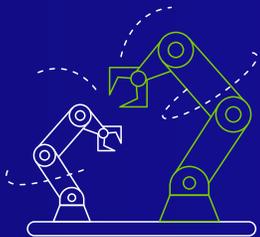
Analyse de l'étude

Les petites et moyennes entreprises planifient avec soin leurs prochaines actions. Elles misent tout pour prospérer, mais certains thèmes revêtent une importance toute particulière.



Maîtriser les communications numériques

Créer des expériences numériques pour atteindre les clients au bon moment et au bon endroit, et mettre à disposition, de manière fluide, des produits et services adaptés aux ambitions et aux besoins des clients.



Accompagner les collaborateurs et dirigeants d'aujourd'hui

Faire face à l'accélération digitale pour proposer un lieu de travail de plus en plus numérique en proposant des solutions flexibles, des opportunités de développement de carrière et de compétences, et des avantages innovants.



Exploiter la puissance des données

Adopter le Cloud et d'autres technologies de pointe, comme l'IA, pour améliorer les produits et services destinés aux clients et optimiser les opérations commerciales.



Être un acteur qui compte dans un marché mondial

Créer des opportunités au-delà des frontières en nouant des partenariats avec d'autres entreprises pour créer de nouveaux produits ou services ainsi que des plateformes commerciales et sociales pour permettre d'étendre sa présence et ses capacités.

Selon les dirigeants d'entreprises

45%

des entreprises se concentrent sur des produits et services fluides et à la demande



Les trois quarts des entreprises affirment que l'utilisation de l'IA est leur principale priorité pour les trois prochaines années

84%

se focalisent en premier lieu sur l'acquisition de talents et le développement de collaborateurs dotés de nouvelles capacités et compétences technologiques

44%

sont préoccupés par la collaboration avec les grandes plateformes commerciales et sociales



Découvrez l'enquête



Pour aller plus loin et comprendre davantage ces tendances numériques et les risques qu'elles présentent pour votre entreprise :

Visitez chubb.com/fr-fr/digitalisation-des-entreprises

Chubb. Insured.SM

Les informations présentées ici ne sont pas destinées à fournir des conseils juridiques ou d'autres conseils d'experts concernant les sujets mentionnés, mais sont proposées uniquement à titre d'information générale. Nous vous invitons à consulter un conseiller juridique ou tout autre expert compétent pour toute question juridique ou technique. Cette présentation est uniquement destinée à des fins d'information.

©2020 Chubb est le nom commercial utilisé pour désigner les filiales de Chubb Limited qui fournissent des services d'assurance et connexes. Pour obtenir une liste de ces filiales, veuillez consulter notre site Web sur www.chubb.com. La couverture est soumise au libellé des polices d'assurance réellement émises.

Chubb European Group SE, entreprise régie par le Code des assurances, au capital social de 896 176 662 euros, sise La Tour Carpe Diem, 31 Place des Corolles, Esplanade Nord, 92400 Courbevoie, immatriculée au RCS de Nanterre sous le numéro 450 327 374.

> accenture



Certaines parties sont protégées par droit d'auteur © 2020 Chubb ; certaines parties sont protégées par droit d'auteur © 2020 Accenture. Ce document fait référence de manière descriptive à des marques commerciales qui peuvent être détenues par des tiers. L'utilisation de ces marques dans le présent document ne constitue pas une affirmation de propriété desdites marques par Accenture ou Chubb et ne vise pas à représenter ou à impliquer l'existence d'une association entre Accenture, Chubb et les propriétaires légitimes de ces marques.

Ce document a été publié à des fins d'information et d'illustration uniquement et n'est pas destiné à servir de conseil de quelque nature que ce soit. Les informations contenues dans le présent document et les références qui y sont faites sont de bonne foi. Ni Accenture ni aucun de ses administrateurs, agents ou employés ne donne de garantie d'exactitude (expresse ou implicite) et n'accepte aucune responsabilité résultant de la confiance accordée aux informations, y compris (mais sans s'y limiter) aux conseils, déclarations ou opinions contenus dans le présent document. Ce document contient également certaines informations disponibles dans le domaine public, créées et tenues à jour par des organisations privées et publiques. Accenture ne contrôle ni ne garantit l'exactitude, la pertinence, l'actualité ou l'exhaustivité de ces informations.

Publié en avril 2021