



CHUBB®

安达保险有限公司

2021 年企业社会责任报告

一、 概述

二、 2021 年企业社会责任开展情况

1. 踊跃投身社会公益活动及行业宣传活动
2. 提升服务水平，保障消费者权益
3. 关爱员工，凝心聚力，共克时艰
4. 全球公民意识，投身环保事业，推动多元化企业文化

一、概述

安达保险有限公司（简称“安达保险”或“公司”）是美国联邦保险公司（Chubb 保险集团成员）在华设立的独资子公司。2016 年 7 月 1 日，原丘博保险（中国）有限公司正式更名为安达保险有限公司。安达保险注册资本为 7.551 亿元，经营范围包括：除法定保险以外的财产损失保险、责任保险、短期健康保险和意外伤害保险以及上述业务的再保险业务。

安达保险最终母公司 Chubb Limited 在纽约交易所上市（NYSE: CB），是标准普尔 500 指数的成分股。Chubb 在全球有 31,000 名员工，其核心运营保险公司的财务实力活得国际评级机构标准普尔 AA 级、贝氏(A.M.Best)A++级。

2021 年见证了安达品牌进入中国市场第 124 年：时光回溯到 1897 年（光绪 23 年），安达集团下属子公司“北美洲保险公司”（Insurance Company of North America）在上海指定一家企业作为其在中国的代理机构，正式登陆中国市场，成为最早在上海开设金融机构的外资保险。

安达集团作为全球最大的上市财产及责任险保险公司之一，深知作为行业龙头所肩负的责任，不仅在商业领域，更应该辐射到文化、教育、环境、人权等。作为一家具备全球公民意识的跨国企业，安达集团坚信每一个企业决策和每一个商业行为都将对当地、国家乃至全球的人类和社区产生影响。因此，集团长期致力于积极响应全球性挑战，主动参与到建设更加和平、宽容、包容以及安全的世界环境中。

在中国，安达集团的社会责任项目已经持续持续开展了 14 年。近年来，随着业务的迅猛发展，安达保险不断深入到上海、北京、江苏省和广东省的经营场所所在地，关注弱势群体，开展志愿者活动捐款捐物。公司将每年的“亚太区志愿者活动”纳入企业发展计划中，鼓励员工参与各类公益活动，将社会责任与企业文化建设紧紧关联起来。

二、2021 年企业社会责任开展情况

1. 踊跃投身社会公益活动及行业宣传活动

作为一家扎根在中国、专注服务中国客户的外资保险公司，安达保险十分注重维护保险行业整体形象。公司通过投身行业组织的各类金融保险宣传活动，积极传播保险理念，塑造行业良好形象，促进行业发展，提升行业在社会的整体知名度和公信力。

2021 年 6 月，公司按照银保监会《关于开展 2021 年防范非法集资宣传月活动的通知》（银保监办便函〔2021〕688 号）要求，围绕“学法用法护小家，防非处非靠大家”的主题开展“防范非法集资”宣传系列活动，通过形式多样的宣传方式，对《防范和处置非法集资条例》进行普法，加强对私募基金、财富管理、养老服务等行业领域的风险警示，提醒公众有关非法集资的危害和举报非法集资的途径等。

7 月，根据中国保险行业协会有关“7.8 全国保险公众宣传日”的安排，公司紧扣主题，组织公司骨干和党员，为凝聚行业共识、激发行业从业者的责任感和使命感积极进行宣传，通过歌唱、跑步等多样的形式，庆祝建党 100 周年，在新时代背景下，展现保险人积极向上的面貌，

9 月，在“金融知识普及月”活动中，公司积极参与保险科普的推广，并针对消费者维权相关话题进行专题宣传。

2. 提升服务水平，保障消费者权益

2021 年，公司坚决贯彻落实中国银保监会关于开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周的统一部署，切实保护消费者合法权益，疫情期间提供强有力金融服务支持，以客户为中心优化服务，获得了良好的反响。

我公司通过“安达保险”微信公众号发布多篇主题文章，不仅进行保险知识普及教育以及对保险消费相关风险提示，提醒全体员工认真做好客户服务，紧紧围绕“以金融消费者为中心，助力疫情防控”的主题，狠抓客服工作并开展各种类型的宣传活动，同时也提醒消费者提高自我保护意识。我公司力争向银

发金融保险消费者提供更有温度的服务，借此次宣传周为契机，不断加强数字化科技创新工作，完善消费者权益保护各项工作制度，丰富消费者权益保护宣传工作，将消费者权益保护融入公司的各个环节当中，引导消费者正确合理地保护自身权益。

此外，我公司按计划于 3 月 15 日开展了总经理信访接待日活动，由我公司总经理及各分公司总经理在办公室负责消费投诉接待工作。同时，为全面落实新型冠状病毒感染疫情联防联控措施，响应监管政策，我公司鼓励客户通过电话方式反映各类诉求。

维护消费者的合法权益是全社会的共同责任，在今后的工作中，我公司作为保险行业的一分子，将以实际行动向公众积极宣传保险理念、开展保险相关教育活动、着重引导消费者了解相关权益保护政策法规、提高保险法律意识和风险防范能力。我公司将根据监管要求，顺应客户的需求，不断完善公司各项规章制度，更加关注业务流程细节，提高消费者对保险产品和服务的认知水平，加强保险消费安全意识，合理引导消费者依法、理性维权，不断提升自身服务能力，切实做好保险消费者的投诉处理工作。

3. 关爱员工，凝心聚力，共克时艰

安达中国在致力于为广大客户提供优质服务的同时，以关爱员工为使命，为员工全力打造全方位的优良工作环境和氛围，以期成为员工心目中的最佳雇主（Best Employer）。

2021 年，公司持续关注员工身心健康：由公司对接网点为员工接种新冠疫苗提供便捷；常态化准备防疫物资并对工作环境作定期消毒；关注员工的差旅目的地的安全性，提前预警高中风险区域并协助改期或取消等事宜。

2021 年 4 月，安达中国上海办公室搬至新址。新职场的装修秉持安达中国一直以来坚持的多元、包容、公平和以人为本的理念，以工匠精神打造环保、舒适、采光充分和空间使用率高的办公环境；办公室的开放式布局，诠释了员工之间的平等理念，也使得部门间的协作更加紧密。为员工提供可短暂休息的空间

以及为女性员工增设哺乳室等。安达中国勇于担当企业社会责任，秉承可持续发展的理念，实践环境保护：使用高级别的环保建材，保留循环利用原有的办公家具，减少环境的污染和消耗。结合科技性和疫情需要，升级办公室门禁，安装人脸识别测温系统。

公司在保障办公室高效运转及日常安全舒适之外，尤其注重员工的身心健康。在疫情平稳期，为全体员工在办公室内外提供丰富多彩的团体健身活动，项目包含有氧减脂、塑形健体、瑜伽和身心平衡等。便捷的办公室内外健身区域，使员工通过短暂的锻炼释放压力、增强体质。此外，定期的午餐讲座 Lunch&Learn 为有需要的员工安排专业的心理疏导和压力管理。这些专业的身心辅导和可见的成果使得这些项目广受好评。

安达中国始终坚持创造一个具有平等包容、积极向上的氛围，能令所有员工感到舒适，并且在个人职业发展中取得进步走向成功。我们相信有愉快的员工才会有满意的客户。

4. 全球公民意识，投身环保事业，推动多元化企业文化

在安达，我们意识到环境变化对集团业务带来的影响，并通过实际行动积极回应。我们肩负着帮助客户降低环境风险的职责，除了向客户提供相关保险解决方案，我们也尽力降低自身对环境的负面影响，并尝试对环境保护作出积极贡献。从 2016 到 2019 年，集团减少了约 22% 的温室气体排放量。在 2020 年，安达集团取得了 CDP 气候变化项目的 B 排名。2021 年，集团正式采用其后相关的披露报告机制并公开第一份报告。

安达 RuleofLaw 基金会于 2008 年设立后，致力于帮助机构通过建立、加强法务部门来推动法律的执行。通过这一特殊的基金会，集团已支持了 66 个项目，扶持了包括帮助少年犯、低收入人群、政治受难者等群体，并致力打击跨国犯罪团伙及合法机构内的腐败现象等项目。2021 年，该基金会关注美国行使司法系统中的种族主义。

安达集团一直坚持创造一个具有包容性的氛围，能够令所有员工感到舒适，并且在个人职业发展中取得硕果。我们在文化多元化、包容化以及平等化方面的策略令企业能吸引到最优秀的人才。在安达，我们希望每一个个体和团队都有主人翁精神，在工作中具备高度责任感。我们在招聘、职业晋升、薪资等方面采取积极措施减少无意识偏见的影响。我们支持黑人员工以及女性们的职业发展。

联系我们

安达保险有限公司
服务热线: +86 400-889-2120
www.chubb.com.cn

上海总部
上海市自由贸易试验区博成路 1101 号
华泰金融大厦 3 楼, 200126
电话: +86 21 2325 6688
电话: +86 21 5292 5880

江苏省分公司
江苏省南京市鼓楼区中山北路
26 号新晨国际大厦 25 楼, 210011
电话: +86 25 8226 3089
传真: +86 25 5895 0068

北京分公司
北京市朝阳区建国门外大街 1 号 (一期)
3717B, 3718-3724 室, 100004
电话: +86 10 8564 6188
传真: +86 10 8564 6166

广东分公司
广州市天河区珠江新城华夏路 8 号
合景国际金融广场 906 单元, 510623
电话: +86 20 3868 5288
传真: +86 20 3888 0969

Chubb. Insured.SM

©2021 Chubb. 本内容由 Chubb 版权所有。保障由 Chubb 旗下一家或多家子公司承保, 且并非在所有司法管辖区均有提供。Chubb®及相关标识以及 Chubb. Insured.SM 均为 Chubb 受保护的注册商标。