

CHUBB®



Seguridad y Protección:

Lo que los latinoamericanos
protegen en el hogar

Contexto

Para los latinoamericanos, la vivienda es mucho más que un espacio físico donde comparten con sus familiares y amigos. Es un hogar, donde se crean recuerdos y tradiciones, se sobrepasan dificultades y se celebran las alegrías compartidas. Para las familias de la región, proteger ese hogar es una prioridad; no solamente su infraestructura, sino que todas esas cosas que hacen que generen recuerdos que marcan sus vidas, como son los electrodomésticos y dispositivos electrónicos, sus documentos, todo lo que es línea blanca (heladeras, lavarropas, etc), joyas y arte.

La seguridad en América Latina ha sido una preocupación constante durante los últimos años. Y proteger el hogar, tanto por la inseguridad como por los desastres naturales cada vez más comunes, es cada vez más necesario.

Esta necesidad de protección se intensifica en situaciones donde la vivienda queda sola, ya sea por vacaciones, viajes laborales o cualquier otra ausencia prolongada. En estas ocasiones, la tranquilidad de saber que lo más importante está resguardado se convierte en un factor clave para poder disfrutar o seguir con su trabajo, sin preocupaciones.



En este contexto, los seguros de hogar adquieren un rol central. No solo cubren daños a la estructura o pérdida de bienes, sino que también brindan respaldo frente a riesgos inesperados, como robos, accidentes o desastres naturales. Sin embargo, aunque muchas personas reconocen su valor, la adopción de este tipo de seguros aún enfrenta barreras, como la falta de información o percepciones erróneas sobre su alcance y costo.

En Chubb, entendemos estas preocupaciones y trabajamos para ofrecer soluciones que respondan a las necesidades reales de las familias latinoamericanas. Nuestro objetivo es ser un aliado confiable, brindando la protección necesaria para que el hogar siga siendo ese refugio donde se construyen sueños y se vive con tranquilidad.

El hogar no es solo un lugar, es el corazón de nuestras vidas, y protegerlo significa cuidar todo lo que más importa.

Los invito a conocer los resultados de la encuesta que nos demuestra cuan importante es el seguro de hogar para los latinoamericanos.

Noel López Santiso
Senior Vice President
Personal Lines,
Chubb Latin America



Key Findings

con 3.150 consumidores mayores de 18 años en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Panamá, Perú y Puerto Rico.

56%

De los encuestados afirma que lo que más le preocupa proteger de su hogar es la estructura y construcción de su vivienda.

76%

De los encuestados está de acuerdo en que los seguros de hogar sirven para protegerse de los riesgos a los que están expuestos.

70%

De los encuestados siente preocupación al dejar su hogar durante viajes.

76%

De los encuestados declara haber encargado su vivienda a terceras personas cuando viaja.

26%

De los encuestados declara tener contratado un seguro de hogar.

55%

De los encuestados está interesado en contratar un seguro de hogar.

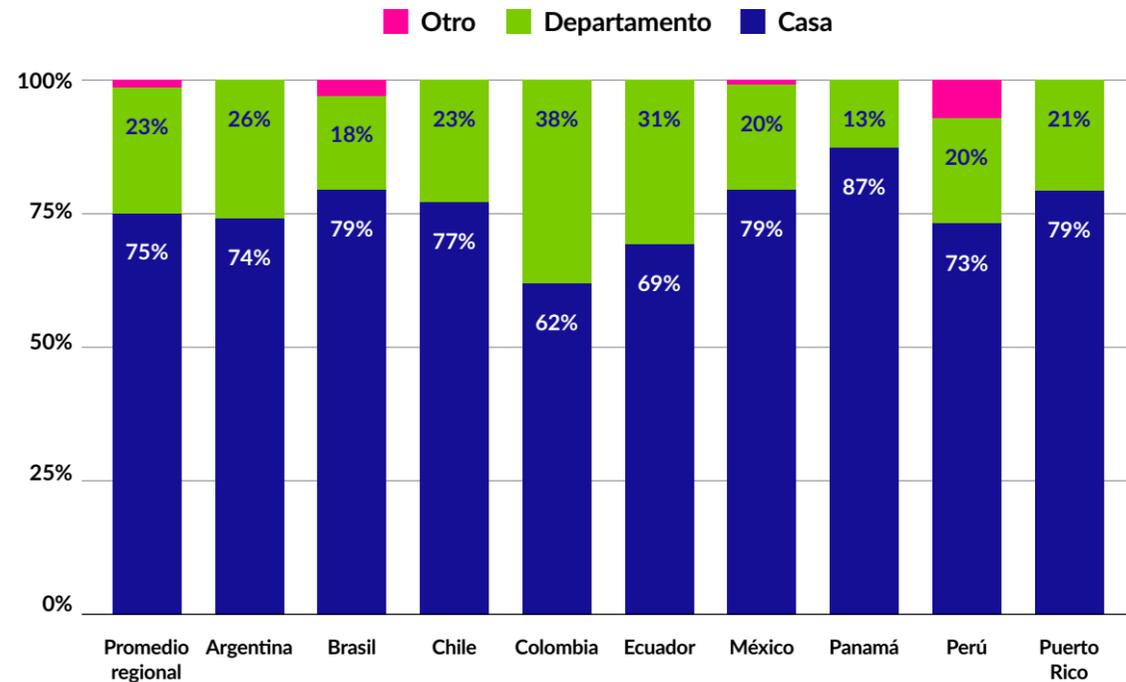
El corazón del hogar ¿Casa o departamento?

En América Latina, las casas han sido tradicionalmente el espacio más emblemático para las familias, simbolizando estabilidad, pertenencia y un lugar donde los lazos familiares se fortalecen. Aunque los departamentos han ganado popularidad en las ciudades debido al aumento de la urbanización, las casas siguen representando el ideal de hogar para muchas personas, especialmente en áreas suburbanas y rurales.

El 75% de los encuestados vive en casas, con una fuerte preferencia en países como Panamá, donde el 87% de los habitantes elige este tipo de vivienda. En contraste, Colombia (38%) y Ecuador (31%) destacan por tener una mayor proporción de personas que residen en departamentos.



¿Usted vive en casa o departamento?



75%
De los encuestados vive en casas

"Entender cómo y dónde viven las personas es clave para comprender sus preocupaciones y prioridades. En una región tan diversa como América Latina, cada hogar tiene necesidades únicas que van más allá de la protección de bienes materiales. Ya sea una casa expuesta a riesgos naturales o un departamento enfrentando desafíos urbanos, es fundamental ofrecer soluciones de protección personalizadas que resguarden lo que realmente importa: el lugar donde se construyen los sueños y se proyecta el futuro."

Noel López Santiso
Senior Vice President
Personal Lines,
Chubb Latin America



Lo que más nos preocupa proteger en el hogar

Cuando se trata de proteger el hogar, a los latinoamericanos les preocupa salvaguardar la estructura y construcción de sus viviendas. Este aspecto es señalado por el 56% de los encuestados, una preocupación particularmente alta en países como Puerto Rico (67%) y Panamá (62%).

Además, otros elementos que les preocupa proteger incluyen documentos (46%), seguidos por equipos electrónicos (42%) y dinero en efectivo (39%).

56%

Estructura y construcción de sus viviendas

46%

Documentos

42%

Equipos electrónicos

39%

Dinero en efectivo

¿Cuáles son las cosas que más le preocupa proteger de su hogar?

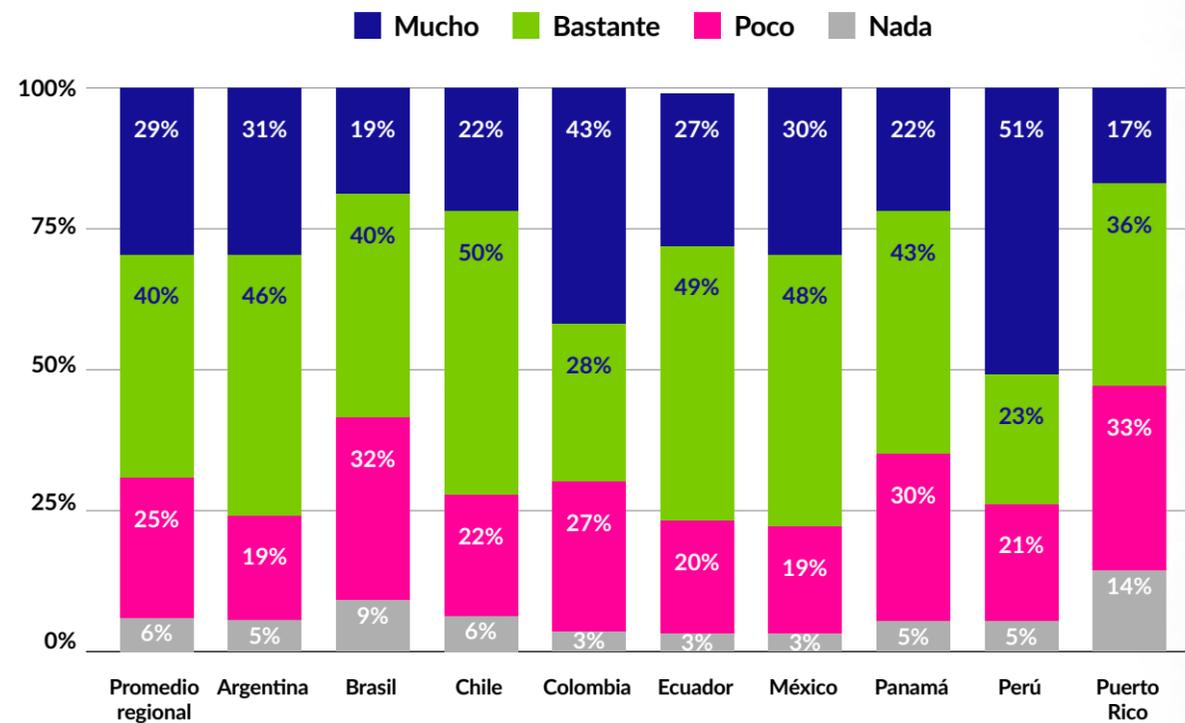
	Promedio regional	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Ecuador	México	Panamá	Perú	Puerto Rico
Estructura/Construcción	56%	48%	50%	57%	62%	56%	55%	62%	50%	67%
Documentos	46%	47%	55%	41%	38%	34%	59%	41%	37%	62%
Equipos electrónicos (Computador/Notebook)	42%	60%	42%	41%	48%	43%	30%	38%	40%	32%
Dinero en efectivo	39%	41%	37%	27%	45%	39%	48%	37%	50%	30%
Electrodomésticos/Línea blanca	36%	45%	39%	29%	40%	46%	30%	40%	23%	29%
Muebles	26%	24%	32%	24%	28%	22%	25%	31%	20%	27%
Joyas	13%	14%	7%	12%	19%	11%	16%	12%	12%	10%
Arte	5%	7%	3%	5%	6%	5%	4%	4%	4%	6%

Cuando el hogar queda solo

Las vacaciones y los viajes por trabajo generan una preocupación significativa entre los latinoamericanos. Cerca del 70% de los encuestados afirma sentirse “muy” o “bastante” preocupado al dejar su hogar.

Los mexicanos (78%) y argentinos (76%) son los más inquietos en este aspecto, mientras que los puertorriqueños muestran un menor nivel de preocupación (53%). Para mitigar esta ansiedad, la estrategia más común en la región es dejar personas cuidando la casa, una práctica especialmente común en Argentina.

¿Cuánto le preocupa dejar su hogar solo?



Cuando el hogar queda solo

A pesar de esto, solo el 15% de las personas en la región protege su hogar a través de un seguro. En México y los países de Centroamérica, las cámaras de seguridad también son una opción popular, evidenciando un interés creciente en soluciones tecnológicas para la protección del hogar. Sin embargo, estas no protegen contra desastres naturales o incendios accidentales que finalmente conllevan un costo de recupero muy superior.



"Es fundamental acercar los seguros a las personas para que los consideren una opción accesible y efectiva al proteger sus hogares durante ausencias prolongadas. Aunque muchas familias recurren a dejar a alguien cuidando la casa, los seguros de hogar ofrecen una capa adicional de tranquilidad que permite enfrentar imprevistos con confianza. Nuestra misión es que más latinoamericanos vean en los seguros una herramienta práctica y confiable para cuidar lo que más valoran."

Noel López Santiso

Senior Vice President
Personal Lines,
Chubb Latin America



Cuando viaja por vacaciones o por trabajo y tiene que dejar su hogar solo: ¿Cómo lo protege?

	Promedio regional	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Ecuador	México	Panamá	Perú	Puerto Rico
Dejando personas cuidándola	41%	55%	34%	48%	47%	34%	30%	39%	42%	39%
Con cámaras de seguridad	38%	35%	32%	33%	37%	42%	45%	44%	21%	51%
Encargando su cuidado a vecinos	35%	28%	30%	38%	38%	32%	44%	36%	43%	30%
Con una alarma	23%	34%	24%	26%	19%	21%	29%	18%	21%	19%
Con su perro	21%	22%	20%	19%	12%	25%	28%	26%	18%	15%
Con un seguro	15%	18%	18%	15%	15%	9%	18%	16%	12%	17%
Con un mayor enrejado o con reja electrificada	10%	8%	10%	9%	9%	10%	14%	9%	10%	7%
No hago nada	7%	6%	13%	4%	7%	6%	6%	5%	5%	11%

La protección que imaginamos Seguros de hogar

Al considerar un seguro de hogar, casi dos de cada tres encuestados de la región (65%) creen que este cubre principalmente la estructura y construcción de la vivienda, una percepción más fuerte en países como Puerto Rico y Colombia. Otros aspectos importantes mencionados incluyen la protección de electrodomésticos (44%), equipos electrónicos (44%) y muebles (40%).

En Argentina, sin embargo, los seguros de hogar son mayormente asociados con la protección de equipos electrónicos y electrodomésticos, donde más de la mitad de los encuestados cree que estos elementos están cubiertos.

65%
Cree que un seguro de hogar cubre estructura y construcción

**Pensando en un seguro de hogar:
¿Cuáles son los aspectos que piensa que cubre?**

	Promedio regional	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Ecuador	México	Panamá	Perú	Puerto Rico
Estructura/Construcción	65%	56%	58%	67%	75%	63%	63%	66%	54%	83%
Electrodomésticos/Línea blanca	44%	61%	43%	37%	49%	51%	37%	42%	46%	31%
Equipos electrónicos (Computador/Notebook)	44%	66%	46%	39%	50%	45%	31%	42%	42%	32%
Muebles	40%	44%	54%	39%	41%	29%	40%	42%	34%	37%
Dinero en efectivo	30%	34%	23%	22%	40%	30%	39%	22%	44%	20%
Documentos	29%	30%	23%	25%	28%	18%	38%	42%	31%	30%
Joyas	21%	25%	21%	21%	27%	17%	24%	14%	27%	17%
Mascotas	19%	18%	14%	19%	27%	17%	19%	20%	16%	20%
Cristales/Vidrios	18%	40%	11%	18%	20%	10%	22%	11%	8%	23%
Arte	11%	18%	8%	9%	12%	13%	10%	6%	12%	10%



La protección que imaginamos Seguros de hogar

Cuando se les preguntó qué debería ser lo más importante que cubra un seguro de hogar, las respuestas coincidieron en gran medida con lo que creen que ya está cubierto. Para el 81% de los latinoamericanos encuestados, la cobertura de la estructura de la vivienda es el aspecto más relevante en un seguro de hogar, seguido por la protección de equipos electrónicos, electrodomésticos y muebles.

81%
Estructura y construcción de sus viviendas

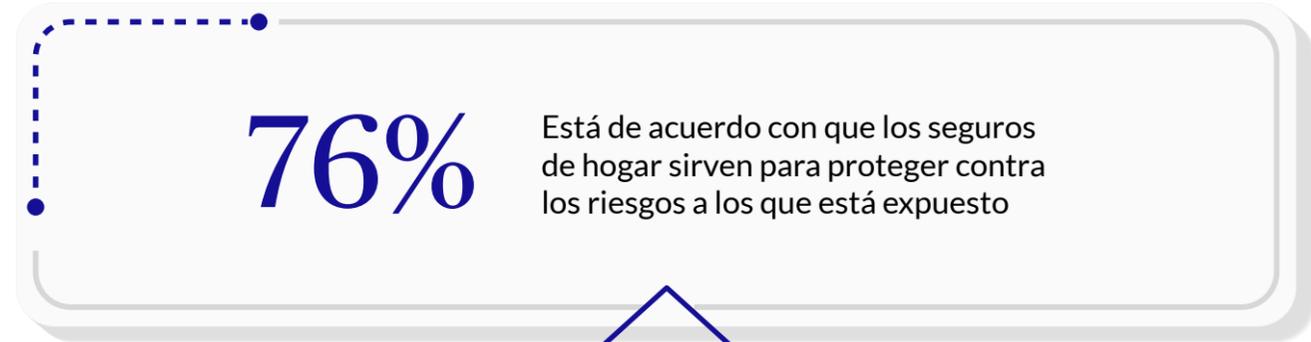
Considerando el mismo listado anterior: Ordene según importancia los aspectos de la cobertura de un seguro de hogar

	Promedio regional	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Ecuador	México	Panamá	Perú	Puerto Rico
Estructura/Construcción	81%	72%	78%	85%	86%	75%	81%	84%	78%	92%
Electrodomésticos/Línea blanca	11%	17%	13%	5%	11%	18%	8%	9%	12%	2%
Equipos electrónico (Computadora/Notebook)	4%	6%	4%	6%	2%	3%	3%	3%	6%	4%
Muebles	2%	2%	2%	2%	1%	2%	4%	0%	3%	2%
Joyas	1%	1%	0%	1%	0%	1%	3%	1%	0%	-
Documentos	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%
Arte	1%	0%	1%	-	-	1%	-	1%	0%	0%

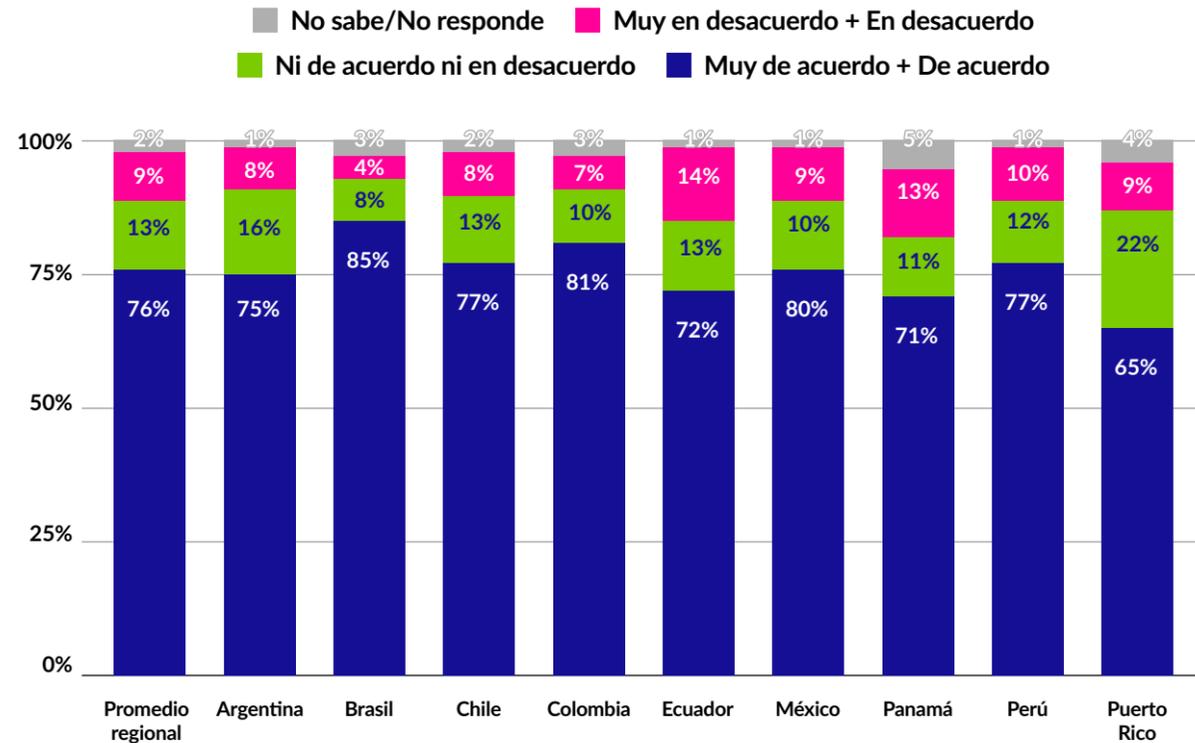
¿Sirven los seguros? Opiniones y percepciones

Los seguros de hogar son ampliamente reconocidos como herramientas útiles para proteger contra riesgos. Tres de cada cuatro latinoamericanos están de acuerdo con esta afirmación, siendo los brasileños los más convencidos (85%). En contraste, en Puerto Rico este nivel de acuerdo desciende al 65%.

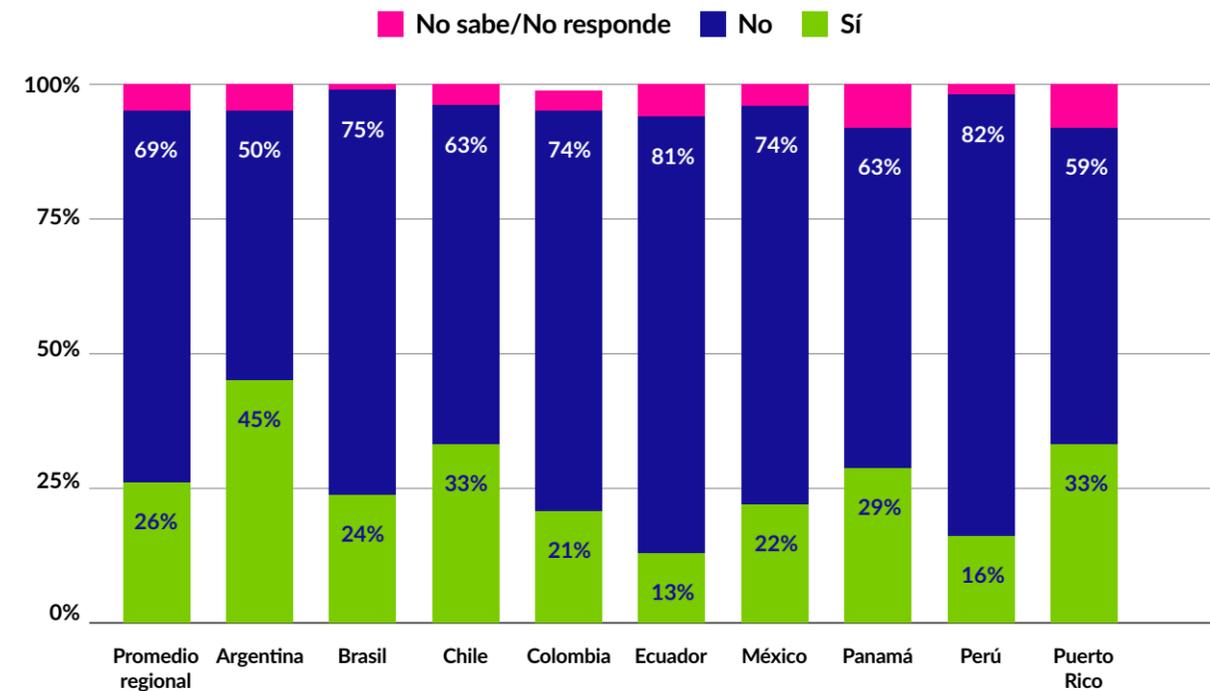
A pesar de su importancia percibida, solo una de cada cuatro personas en la región tiene contratado un seguro de hogar. Argentina lidera en este aspecto, con el 45% de los encuestados afirmando tener cobertura. Por el contrario, países como Ecuador (13%) y Perú (16%) presentan las tasas más bajas de contratación.



¿Está de acuerdo con que los seguros de hogar sirven para proteger contra los riesgos a los que está expuesto?



¿Tiene contratado un seguro de hogar?



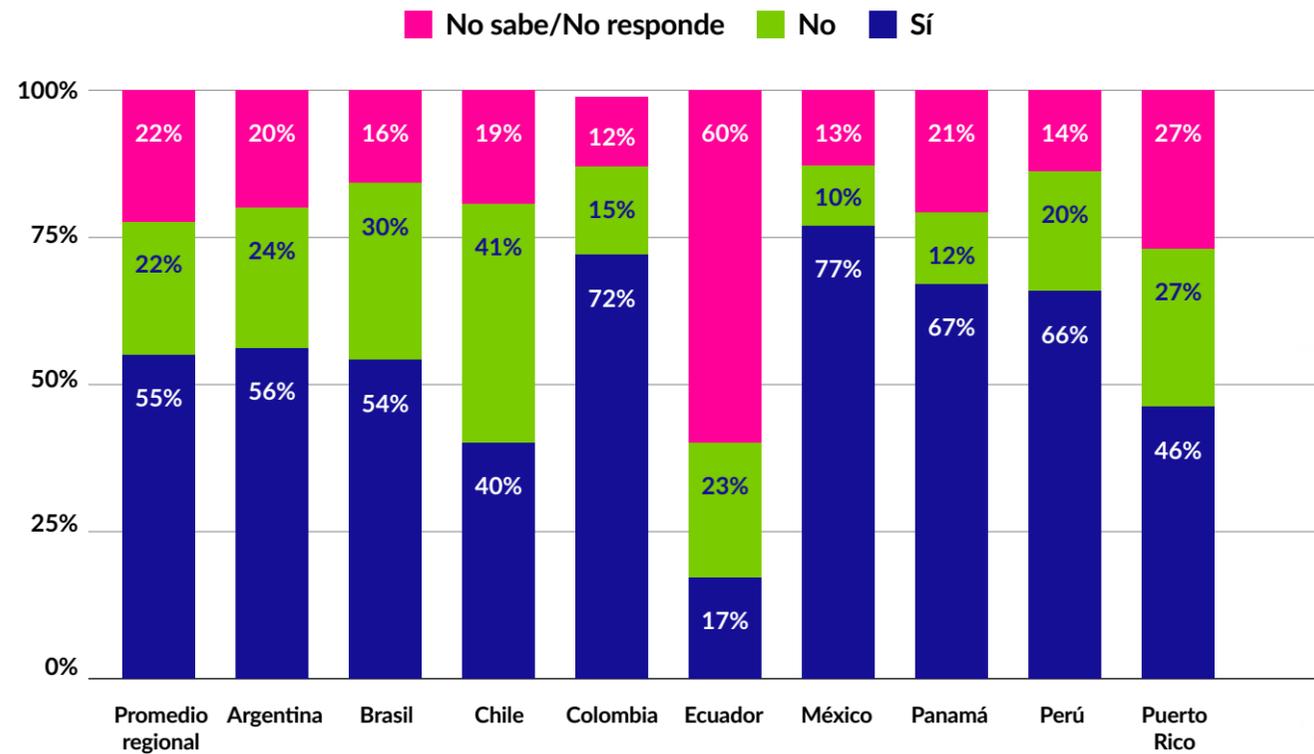
¿Sirven los seguros? Opiniones y percepciones

Existe un interés latente en expandir el acceso a seguros de hogar. Entre aquellos que aún no cuentan con uno, el 55% expresó interés en contratarlo, especialmente en países como México (77%) y Colombia (72%). Por otro lado, en Chile, dos de cada cinco personas no muestran interés en adquirir este tipo de protección, mientras que en Ecuador las opiniones son más divididas, con una falta de respuesta clara al respecto.

55%
Están interesados en contratar un seguro de hogar



¿Estaría interesado en contratar un seguro de hogar?



Metodología



Universo:

Personas mayores de

18 años

que cuentan con
acceso a internet

Muestra:

3150

Argentina, Brasil, Colombia,
Chile, Ecuador, México,
Panamá, Perú y Puerto Rico

Varianza máxima
y nivel de confianza del

95%

Margen de error
por país

+/- 5,2%

Margen de error
por región

+/- 1,75%

Estudio cuantitativo realizado por Artool SPA el último trimestre de 2024, con encuestas online autoaplicadas, usando un panel digital con certificación de mercado, incluye la ISO 20252, lo que asegura calidad y transparencia de la data levantada.